

# SFAR LE CONGRÈS 2024

## DOSSIER DE PARTENARIAT

# Sommaire

## Le congrès 2024

### L'exposition

Les modalités de réservations  
Choisir son emplacement  
Les badges exposants

### Les sessions parrainées

Symposium  
Le forum  
Les ateliers pratiques  
Les prestations complémentaires  
Le règlement

### Parrainages et publicités

Digital  
Affichage sur site  
Matériel du congressiste

### Les informations pratiques

# Editorial

Après le succès de l'édition 2023 du Congrès National de la SFAR, avec plus de 6200 participants, l'année 2024 se promet d'être riche en fréquentation et en informations.

Le but de ce congrès, au-delà de la formation se veut être un lieu d'interactions et d'échanges entre confrères mais aussi avec vous, partenaires essentiels.

Des espaces temps sont donc dédiés pour inciter les professionnels à découvrir et à se former aux nouveautés proposées. Outre les symposiums industriels classiquement proposés, des ateliers permettant des échanges privilégiés en cercle plus restreint, seront ouverts cette année.

Le public large incluant médecins anesthésistes réanimateurs, infirmiers de réanimation, infirmiers anesthésistes, aides-soignants mais aussi de nombreux professionnels d'autres spécialités, nous incite à proposer des thématiques variées allant au-delà de l'anesthésie, de la réanimation et de la médecine péri-opératoire.

C'est grâce à notre partenariat que ce congrès perdure et nous espérons à nouveau vous compter en soutien de cet événement. Si vous avez des demandes particulières, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Nous nous faisons une joie de vous retrouver pour cette édition 2024 du Congrès de la SFAR qui aura lieu en présentiel les 18, 19 et 20 septembre 2024, au Palais des Congrès de la porte Maillot à Paris.

## **Pr Delphine Huet Garrigue**

Présidente du Comité d'Organisation  
du congrès annuel de la SFAR

# Le congrès 2024

La SFAR (Société Française d'Anesthésie et de Réanimation), référence scientifique dans son domaine, organise le congrès national d'Anesthésie et de Réanimation :

SFAR le congrès 2024

La 66ème édition se tiendra  
**du mercredi 18 au vendredi 20  
septembre 2024**

au Palais des congrès de Paris,  
2, place de la Porte Maillot  
75017 Paris

L'exposition se tiendra au niveau 2.  
Elle sera ouverte :  
du mercredi 18 septembre 8h30  
au vendredi 20 septembre 18h30.

Les salles de conférence se situent  
aux niveaux 2 et 3.

*médecins anesthésistes*

*réanimateurs, infirmiers*

*anesthésistes, infirmiers de*

*réanimation, aide-soignants,*

Un programme riche abordant  
toutes les thématiques  
d'anesthésie, de réanimation et  
de médecine péri-opératoire.

# Modalités de réservation des partenariats

Le choix des partenariats (stands, publicités et sessions sponsorisées) sera effectué selon l'ordre du classement des partenaires industriels de la Société Française d'Anesthésie et de Réanimation.

En réservant un partenariat à la SFAR, le partenaire s'engage à respecter tous les règlements, les modalités d'organisation, les calendriers et les conditions générales de vente du congrès.

Le classement partenaire SFAR est déterminé en fonction de l'investissement financier et matériel annuel N-1 des partenaires auprès de la SFAR, au travers de ses actions et outils (congrès national, prêt de matériel, e-SFAR, JMT, SFAR en région...).

2 rangs de partenariats sont distingués :

**RANG 1  
GOLD**

**investissement de l'année précédente supérieur à 60k €**

- Votre logo sur le plan d'exposition affiché
- Votre logo sur une slide intersession de remerciement

**RANG 2  
SILVER**

**investissement de l'année précédente supérieur à 30 k€**

- Votre logo sur une slide intersession de remerciement



## Le calendrier

Une fois le classement des partenaires SFAR établi, l'attribution des partenariats pour le congrès national de la SFAR s'organise en 3 temps :

**DU 27 JANVIER  
AU 2 FÉVRIER 2024**

Vague de positionnement prioritaire pour les partenaires de RANG 1

**DU 5 AU 10  
FÉVRIER 2024**

Vague de positionnement prioritaire pour les partenaires de RANG 2

**À PARTIR DU  
12 FÉVRIER 2024**

Ouverture des inscriptions pour tous les partenaires

**Les positionnements se font par ordre d'arrivée des réservations.**

**Il n'est pas possible de poser des options.**

**Les choix sont fermes.**

# L'exposition

L'exposition est ouverte du mercredi 18 septembre au vendredi 20 septembre de 8h30 à 18h30.

**En réservant un stand le partenaire s'engage à assurer une présence sur son stand pendant les 3 jours aux horaires de l'exposition.**

## Choisir son emplacement

Tous les partenaires auront la possibilité de faire leur choix d'emplacement sur l'une des trois zones de l'exposition proposées :

### ZONE PREMIUM

**6 000 €**

(montant à ajouter  
au tarif de votre stand)

Faites votre choix  
d'emplacement dans la  
zone surlignée en **orange**.

Cette zone vous permet  
également d'accéder aux  
prestations suivantes :

- mise à disposition de 4 badges exposants accès sessions (en plus du quota déjà inclus dans votre stand),
- mise en avant de votre logo sur les supports de communication du congrès,
- mise à disposition, sur demande, d'une douchette (remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement, comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, villes, pays, au format xls).

### ZONE PRIVILÈGE

**3 000 €**

(montant à ajouter  
au tarif de votre stand)

Faites votre choix  
d'emplacement dans la  
zone surlignée en **violet**.

Cette zone vous permet  
également d'accéder aux  
prestations suivantes :

- mise à disposition de 3 badges exposants accès sessions (en plus du quota déjà inclus dans votre stand),
- mise en avant de votre logo sur les supports de communication du congrès,
- mise à disposition, sur demande, d'une douchette (remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement, comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, villes, pays, au format xls).

### ZONE STANDARD

Faites votre choix  
d'emplacement dans  
l'exposition (hors zones  
Premium et Privilège).

Cette zone vous permet  
également d'accéder aux  
prestations suivantes :

- mise à disposition de badges exposants en fonction de la surface de votre stand (cf. page suivante),
- mise à disposition de badges exposants avec accès sessions en fonction de la surface de votre stand (cf. page suivante),
- mention du nom de votre entreprise dans la liste des exposants, sur les supports de communication.

#### IMPORTANT

**dans la zone privilège :**  
les emplacements en ALCÔVE ne peuvent être réservés qu'en surface nue. Vous devez ensuite faire appel à l'installateur de votre choix.

# L'exposition

Le partenaire qui réserve un stand s'engage à l'aménager dans le respect du guide technique exposant, des règles de livraison et de sécurité, ainsi que du calendrier de montage et démontage du congrès.

## Choisir sa formule

### STAND ÉQUIPÉ ÉCO-RESPONSABLE

820 € / m<sup>2</sup>

Stand composé d'une structure modulaire et des services suivants :

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.
- La fourniture et l'installation d'un stand modulaire éco-responsable comprenant :
  - une armature en aluminium,
  - des panneaux cloisons en bois,
  - une enseigne recto-verso avec le nom de votre société et le numéro de votre stand,
  - un boîtier électrique de 3 kW,
  - une barre LED par module de 9 m<sup>2</sup>,
  - un kit mobilier : 1 table + 3 chaises,
  - une corbeille.

### SURFACE NUE

780 € / m<sup>2</sup>

Surface nue sans aménagement ni mobilier qui doit obligatoirement être équipée d'un stand par l'exposant.

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Traçage de la surface au sol des contours de l'espace que vous avez réservé.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.

## SFAR Green



La SFAR est engagée dans une démarche de développement durable sur l'ensemble de ses activités et, notamment, l'organisation d'événements.

Dans ce cadre et de façon complémentaire aux actions d'optimisation des impacts environnementaux et sociétaux mises en œuvre dans la production du congrès SFAR 2024, la SFAR met à votre disposition un guide pratique.

En tant que partenaire, vous jouez un rôle majeur dans la réussite et la qualité de la démarche de développement durable du congrès. Ce guide vous est destiné et a pour objectif de vous transmettre un maximum d'informations et de conseils pour intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans la construction de vos aménagements.

Nous tenons ce document à votre disposition.

# L'exposition

## STAND CONFORT+ ÉCO-RESPONSABLE

990 € / m<sup>2</sup>

stand clef en main respectant les normes éco-responsables de la SFAR.

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.
- La fourniture et l'installation d'un stand modulaire éco-responsable comprenant :
  - une armature en aluminium,
  - des panneaux cloisons en bois,
  - une réserve
  - un boîtier électrique de 3 kW,
  - 2 spots lumineux,
  - 1 comptoir avec votre logo et 2 chaises hautes
  - un kit mobilier : 1 table + 3 chaises,
  - 1 porte-documents
  - habillage végétal de votre espace
  - 1 panneau d'affichage personnalisable
  - une corbeille.

## STAND START-UP

**1 espace de 6m<sup>2</sup> 2500 €**

Espace sur l'espace START-UP / DIGITAL.

Cette zone vous permet également d'accéder aux prestations suivantes :

Nous vous proposons un emplacement équipé de :

1 table / 2 chaises

1 panneau personnalisable 70cm x 100cm

prise électrique

2 badges exposants simples

*Cet emplacement n'est disponible que pour les sociétés créées il y a moins de 3 ans, et n'ayant jamais participé à la SFAR précédemment*

# L'exposition

## Les badges exposants

Un nombre forfaitaire de badges « Exposant simple » et de badges « Exposant avec accès aux sessions » est compris dans la réservation de votre emplacement de stand.

### À SAVOIR

Les badges « Exposant simple » et les badges « Exposant avec accès aux sessions » sont exclusivement réservés aux personnels et médecins salariés des partenaires de la SFAR et ne peuvent en aucun cas être utilisés pour l'un de vos invités.

Si l'un de vos invités est surpris avec un badge exposant au nom de votre société, son inscription vous sera facturée après le congrès au tarif d'une inscription non membre.

Chaque partenaire est seul responsable de la liste des noms et coordonnées des personnes de sa société transmise à l'organisation du congrès SFAR pour ses badges « Exposant simple » et ses badges « Exposant avec accès aux sessions ».

Toute personne de sa société se présentant sur place et n'étant pas dans cette liste devra régler un badge exposant pour avoir accès au congrès.

### Forfait de badges fournis au prorata de la surface en m<sup>2</sup> de votre stand

SURFACE EN M <sup>2</sup>	Badges « Exposant simple »	Badges « Exposant avec accès aux sessions »
Start-up	2	0
9	4	0
de 10 à 20	8	1
de 21 à 40	15	2
de 41 à 70	20	4

## Badges exposants supplémentaires

### BADGE « EXPOSANT SIMPLE »

Le badge « Exposant simple » donne accès **uniquement à l'exposition.**

badge supplémentaire : 20 €

### BADGE « EXPOSANT AVEC ACCÈS AUX SESSIONS »

Le badge « Exposant avec accès aux sessions » donne accès à **l'exposition** ainsi qu'à **toutes les sessions du congrès en présentiel et en digital.**

badge supplémentaire : 300 €

# Les sessions parrainées

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable d'un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

La SFAR propose à ses partenaires industriels d'organiser des sessions partenaires pendant le congrès de la SFAR. Le partenaire qui souhaite organiser une session au sein du congrès de la SFAR s'engage à respecter intégralement le règlement, le calendrier, les modalités d'organisation et les conditions générales de vente du congrès.

## RAPPEL IMPORTANT :

- **Tous les orateurs et modérateurs intervenant dans votre prise de parole, doivent être inscrits au congrès. Le partenaire est responsable financièrement de l'invitation, de l'hébergement et de l'organisation du voyage des orateurs de sa prise de parole, même s'ils interviennent par ailleurs dans le congrès et/ou sont membre de la SFAR**
- **Le 30 avril est la date limite pour envoyer au Comité scientifique le programme du symposium, le titre et les noms des orateurs. Passé cette date une majoration de 5% du prix du symposium sera appliquée.**

## Les symposia

Mercredi  
**18 septembre**  
de 12h45 à 14h00

Jeudi  
**19 septembre**  
de 12h45 à 14h00

Vendredi  
**20 septembre**  
de 12h45 à 14h00

### LA FORMULE SYMPOSIUM COMPREND :

- la mise à disposition d'une salle équipée (chaises, pupitre intervenant, table des modérateurs)
- la sonorisation et l'équipement audiovisuel : projection en salle ; micros pour pupitre intervenants et la table des modérateurs ; 2 micros sur pied dans la salle pour les questions des congressistes; écran interface modérateur, caméra orateur.
- la mise à disposition de 2 hôte/sse-s,
- 2 badges exposants accès aux sessions offerts
- l'annonce et le programme de votre session dans le programme du congrès, sur le site internet et l'interface mobile SFAR Le congrès,
- l'accès à votre session pour tous les membres de votre société ayant un badge exposant (simple compris),
- l'affichage de votre logo et du titre de votre atelier sur les écrans situés au-dessus de la porte d'entrée de votre salle.
- la mise à disposition de 2 douchettes par session. Remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement (comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, ville, pays ; au format xls, sous condition de remplissage par les participants),
- avant l'événement : communication de votre session sur une newsletter du congrès dédiée, à travers un bandeau sur la newsletter (renvoyant vers un lien de votre choix) ; le bandeau doit être fourni par vos soins (bandeau horizontal format JPEG, 728 x 90 pixels) et la date sera décidée par l'organisateur. Il est important pour le partenaire de respecter la date d'envoi des éléments ; tout retard compromettrait le respect du calendrier d'envoi global et ne peut donc être envisagé. Nous vous remercions de votre compréhension.
- pendant l'événement : une annonce micro le jour J, annonçant votre session parrainée.

### LUNCH-BOXES :

Des lunch-boxes seront distribuées aux participants à l'entrée des symposiums. Ces lunch-boxes seront commandées et fournies par SFAR Le congrès 2024 à tous les participants présents à la session et ne seront pas associées au laboratoire.

**120 PLACES**

**20 000 €**

5 disponibles par jour

**280 PLACES**

**33 000 €**

1 disponible par jour

**220 PLACES**

**28 000 €**

4 disponibles par jour

**380 PLACES**

**36 000 €**

3 disponibles par jour

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable à un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

## Le forum

### INTERVENTION DANS L'ESPACE DÉDIÉ AU COEUR DE L'EXPOSITION

4 000 €

Réservez votre temps d'interaction dans le Forum

Nous proposons des créneaux de 30 minutes pour un temps d'échange avec les congressistes, une table ronde ou une animation, dans cet espace aménagé ouvert qui peut accueillir jusqu'à **80** personnes à la fois.

Débat, happening, table-ronde, Q&A, animation non scientifique...

- L'annonce et le programme de votre symposium dans le programme du congrès
- 1 badge exposant accès aux sessions offert
- 1 scan badges

**4 slots disponibles par jour sur les temps de pause**

## Le flash sympo

### INTERVENTION DANS L'ESPACE ARLEQUINS (3ème ÉTAGE)

5 000 €

**4 slots disponibles par jour sur les temps de pause**

Équipement de votre salle de **80** personnes

La sonorisation, l'équipement audio-visuel et l'aménagement de la scène de base :

- 1 pupitre sonorisé équipé
- 1 espace avec tables avec chaises en fonction du nombre de modérateurs et 2 micros
- 1 écran & 1 vidéoprojecteur
- La mise à disposition de la salle équipée en format théâtre Les prestations comprises dans votre partenariat.
- La mise à disposition de 2 hôtesse.
- 1 badge exposant accès aux sessions offert
- 2 douchettes pour scanner les badges des participants et 8 à 10 jours après le congrès remise de la liste des participants comprenant : nom, prénom, n° RPPS, spécialité, ville, pays
- L'annonce et le programme de votre symposium dans le programme du congrès
- Une annonce micro le jour J.

**PAUSE BOISSON ET RESTAURATION FOURNIE PAR LE CONGRÈS**

#### RAPPEL IMPORTANT :

- **Tous les orateurs et modérateurs intervenant dans votre prise de parole, doivent être inscrits au congrès. Le partenaire est responsable financièrement de l'invitation, de l'hébergement et de l'organisation du voyage des orateurs de sa prise de parole, même s'ils interviennent par ailleurs dans le congrès et/ou sont membre de la SFAR**
- **Le 30 avril est la date limite pour envoyer au Comité scientifique le programme du symposium, le titre et les noms des orateurs. Passé cette date une majoration de 5% du prix du symposium sera appliquée.**

# Les sessions parrainées

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable à un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

## Les ateliers pratiques du déjeuner

NOUVEAUTÉ

Présentation pratique / démonstration d'un matériel ou d'un produit dans un espace atelier, ouvert, situé au 3<sup>ème</sup> étage, d'une capacité de 20 personnes. L'atelier pratique vous permettra d'interagir de manière plus privilégiée avec les participants. **la priorité de placement sera pour les partenaires de 2 ateliers à la suite.**

**2 x ATELIER PRATIQUE**  
2x**20 PLACES** 30 minutes  
12h30 à 13h00 & 13h30 à 14h

**8 000 €**  
4 disponibles par jour

**ATELIER PRATIQUE**  
**20 PLACES** 30 minutes  
12h30 à 13h00 ou 13h30 - 14h

**5 000 €**  
8 disponibles par jour

NOUVEAUTÉ

## Atelier démonstration de matériel sur le bloc 360

**20 000 €**

**1 slot disponibles par jour sur les temps de déjeuner**

Capacité des tribunes : **120 personnes**

Compris dans la formule :

La sonorisation, l'équipement audio-visuel

2 douchettes pour scanner les badges des participants et 8 à 10 jours après le congrès remise de la liste des participants comprenant : nom, prénom, n° RPPS, spécialité, ville, pays

- L'annonce et le programme de votre atelier dans le programme du congrès
- Une annonce micro le jour J.

**PAUSE BOISSON ET RESTAURATION FOURNIE PAR LE CONGRÈS**

## Prestations complémentaires pour votre session

### VOTE VIA L'APPLICATION

**1 700 €**

Système vous permettant d'interagir avec les participants de votre session, en répondant, via l'application du congrès, à vos questions. Les questions sont à nous faire parvenir en amont.

### CAPTATION « REPLAY »

**3 900 €**

Captation vidéo de l'orateur avec 1 caméra fixe. Remise de l'enregistrement vidéo de votre session telle que diffusée en salle.

### DIFFUSION SUR UN DES ESPACES DE VIDÉO RETRANSMISSION

**3 500 €**

Votre session diffusée sur un des espaces de vidéo retransmission, situé au sein de l'exposition, vous permettant d'accroître votre audience.

# Règlement pour les sessions parrainées

La SFAR propose à ses partenaires d'organiser des sessions parrainées pendant le congrès SFAR. Le partenaire qui souhaite organiser une session au sein du congrès, s'engage à respecter intégralement ce règlement, le calendrier, les modalités d'organisation et les conditions générales de vente du congrès.

Ces sessions se tiennent obligatoirement dans l'enceinte du congrès, n'empiètent pas sur le programme du congrès et sont réservées exclusivement aux personnes inscrites au congrès.

Le partenaire industriel qui souhaite réserver une session partenaire doit obligatoirement avoir un stand sur le congrès (sauf s'il n'y a plus d'emplacements disponibles au moment de sa réservation).

Le choix des sujets de ces sessions est à discuter avec le Comité d'Organisation du congrès de la SFAR. Le placement des symposiums sera effectué par le Comité d'Organisation ; seule la thématique sera prise en compte dans le placement, le laboratoire devant s'assurer de la disponibilité de ses orateurs selon le créneau déterminé.

Merci de prendre contact par email :

[partenariatsfar@clq-group.com](mailto:partenariatsfar@clq-group.com) avant le 27 mars 2024.

## VOTRE AGENDA POUR L'ORGANISATION D'UNE SESSION :

- Envoi du préprogramme (sujet abordé) à :  
Quentin Poirier - [q.poirier@clq-group.com](mailto:q.poirier@clq-group.com) au plus tard le 1er avril 2024
- Envoi du programme définitif (titre du symposium, des interventions, noms des orateurs et des modérateurs) à :  
Quentin Poirier - [q.poirier@clq-group.com](mailto:q.poirier@clq-group.com) au plus tard 30 Avril 2024



IMPORTANT

**Le 30 avril est la date limite pour envoyer au Comité scientifique le programme du symposium, le titre et les noms des orateurs. Passé cette date une majoration de 5% du prix du symposium sera appliquée.**

- Attribution des salles (niveaux 2 et 3 du Palais des congrès) par le Comité d'Organisation pour chaque session **au plus tard le lundi 31 mai 2024.**

Les présentations de vos intervenants doivent répondre aux standards en vigueur d'indépendance, de transparence et de confidentialité, respecter strictement les dispositions législatives et réglementaires relatives à la promotion des produits de santé. Les orateurs sont les seuls responsables du contenu des données qu'ils communiquent et, d'une manière générale, du caractère licite et fiable des données qu'ils présentent.

**RAPPEL IMPORTANT : tous les orateurs et modérateurs intervenant dans votre prise de parole, doivent être inscrits au congrès. Le partenaire est responsable financièrement de l'invitation, de l'hébergement et de l'organisation du voyage des orateurs, même s'ils interviennent par ailleurs dans le congrès et/ou sont membre de la SFAR**

# Parrainages et publicités

Un large choix de formules de partenariat vous est proposé afin d'augmenter votre visibilité avant, pendant et après le congrès ; chaque contenu devra être préalablement validé par le Comité d'Organisation.

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable à un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

## Digital

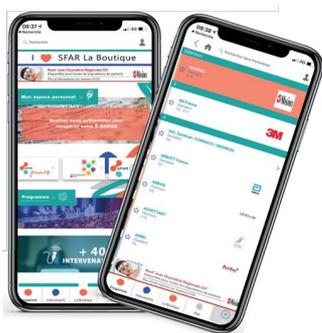
### APPLICATION DU CONGRÈS

4 000 €

Exclusivité

Devenez le partenaire exclusif de l'Application Mobile SFAR Le congrès 2024. Contenu : programme, résumés, plan d'exposition, interactivité lors des sessions. La page d'accueil de l'application étant accessible à tous, les bannières ne peuvent pas être des publicités de médicaments et de dispositifs médicaux non autorisés auprès du grand public.

En 2023 l'application a été ouverte plus de 28 000 fois !



- ▶ À chaque ouverture, apparition de votre logo ou de votre visuel à nous faire parvenir (image fixe JPG ou PNG)
- ▶ Visuel cliquable (URL à nous fournir)
- ▶ Promotion de l'application sur le site du congrès et dans les newsletters du congrès SFAR 2024 : « Avec le soutien institutionnel de » + votre logo.

### NOTIFICATION POP-UP

2 500 €

Envoi d'une notification pop-up personnalisée aux congressistes ouvrant l'interface mobile du congrès SFAR 2024 ou ayant téléchargé l'application du congrès SFAR. + de 28 000 ouvertures lors du congrès SFAR 2024.

Maximiser la présence des congressistes sur votre stand ou lors de votre session parrainée grâce à une notification pop-up qui sera envoyée à l'ensemble des participants 15 min avant le début de votre session

6 créneaux disponibles

- ▶ Mercredi 18 septembre (matin)
- ▶ Mercredi 18 septembre (après-midi)
- ▶ Jeudi 19 septembre (matin)
- ▶ Jeudi 19 septembre (après-midi)
- ▶ Vendredi 20 septembre (matin)
- ▶ Vendredi 20 septembre (après-midi)



Format : texte de 140 caractères maximum, espace compris.

# Parrainages et publicités

## WIFI DU CONGRÈS

6 000 €



Exclusivité

- ▶ Parrainage du WiFi mis gracieusement à disposition des congressistes.
- ▶ Votre logo et un visuel de votre choix sur la page d'accueil de la connexion WiFi.
- ▶ Le mot de passe d'accès au réseau WiFi pourra être le nom de votre société (8 caractères au minimum et 15 au maximum).
- ▶ Affichage des accès WiFi (nom du réseau et du mot de passe) sur les badges et sur les écrans d'informations du congrès.

## EMAILING DU CONGRÈS DE LA SFAR

Envoi d'un emailing personnalisé à toute la base de données SFAR (base de plus de 14 000 adresses mails) : publicité institutionnelle, environnementale ou produit, invitation à participer à votre symposium, annonce de votre présence au congrès, invitation à vous retrouver sur votre stand.

(Fourniture du code HTML de la newsletter par vos soins).

Les newsletters sont exclusivement envoyées au fichier SFAR (congressistes, partenaires) et ne peuvent pas être consultées via le site du congrès par le grand public.

## Date d'envoi et tarifs des newsletters

	Dates d'envoi 2024	Tarif
emailing n°1	30 juin	2 500 €
emailing n°2	7 juillet	3 500 €
emailing n°3	14 juillet	3 500 €
emailing n°4	1 <sup>er</sup> septembre	4 500 €
emailing n°5	8 septembre	4 500 €
emailing n°6	15 septembre	4 500 €
emailing n°7	19 septembre	6 000 €
emailing n°8	22 septembre	7 000 €

## SLIDE INTERSESSION

5 000 €

Publicité diffusée en boucle entre les sessions sur les écrans des salles de conférence, les écrans des espaces de vidéo-retransmission dans l'exposition, en alternance avec les autres publicités et informations du congrès.

- ▶ Publicité de votre choix : publicité institutionnelle, environnementale ou produit, invitation à participer à votre symposium, invitation à vous retrouver sur votre stand.
- ▶ Format à fournir : image fixe (JPEG, PNG) au format 16/9ème
- ▶ Tarif pour la diffusion d'une publicité pendant les 4 jours congrès.



**OFFRE LIMITÉE :**  
4 partenaires maximum

# Parrainages et publicités

## Publicité à l'entrée du congrès

Accueillez les congressistes, donnez leur rendez-vous sur votre stand, affichez la publicité de votre choix : institutionnelle, environnementale ou produit... sur les rambardes des escalators, les portes et/ou vitres de l'entrée et de la sortie du congrès.

### RAMBARDES DES ESCALATORS

**3 800 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux rambardes (frais techniques compris) entre les niveaux 1 et 2, à l'entrée ou la sortie, côté Paris et Neuilly. Visuel à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri  
Format : 1 035 cm (largeur) x 67 cm (hauteur)

- |              |                          |                  |                          |                  |
|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Rambardes entrée | <input type="checkbox"/> | Rambardes sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Rambardes entrée | <input type="checkbox"/> | Rambardes sortie |



### NOUVEAUTÉ

### MURS ESCALATORS

**5 000 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour 1 mur (frais techniques compris), à l'entrée ou la sortie, côté Paris et Neuilly entre les niveaux 1 et 2. Visuels à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri  
Format sur mesure

- |              |                          |                      |                          |                      |
|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Mur publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Mur publicité sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Mur publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Mur publicité sortie |



### 1 VITRE DES ESCALATORS

**2 700 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux vitres (frais techniques compris), d'un même côté, à l'entrée ou la sortie.  
Visuel à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri  
Format : 510 cm (largeur) x 190 cm (hauteur)

- |              |                          |                          |                          |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité sortie |

### 2 VITRES DES ESCALATORS

**5 000 €**



# Parrainages et publicités

## Affichage sur site

### BLOC 360°

6 000 €

**OFFRE LIMITÉE :**  
1 partenaire

Parrainage du Bloc 360°, espace de démonstration situé au niveau 3 du Palais, visible de tous les participants.

Votre visuel sur les tribunes



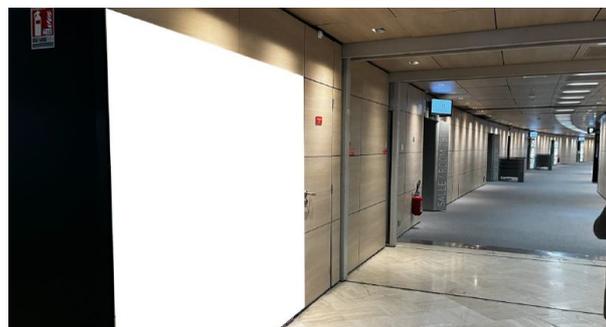
### NOUVEAUTÉ

### MUR ENTRÉE SYMPOSIUM

5 000 €

Affichage sur le mur d'entrée du couloir des symposium du visuel de votre choix.

**OFFRE LIMITÉE :**  
2 partenaires maximum



### PORTES D'ENTRÉE OU DE SORTIE (2<sup>ème</sup> étage uniquement)

3 800 €

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux portes recto/verso (frais techniques compris), à l'entrée ou la sortie, côté Paris et Neuilly.

Visuels à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri

Format partie haute : 101 cm (hauteur) x 98 cm (largeur)

Format partie basse : 93 cm (hauteur) x 98 cm (largeur)

- |              |                          |                         |                          |                         |
|--------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Portes publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Portes publicité sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Portes publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Portes publicité sortie |



# Parrainages et publicités



## CORDONS DES BADGES DU CONGRÈS

6 000 €

Choix de la personnalisation des cordons à vos couleurs : nom de votre société, logo, nom de produit, etc.  
Fourniture par vos soins des 6 000 exemplaires remis aux participants par l'organisation du congrès.

## GOODIES ÉCO-RESPONSABLES

2 500 €

Choix du goodies en accord avec le comité green du congrès et de la personnalisation à vos couleurs (cahier, crayon éco-responsable, tasses, couverts...)  
Fourniture par vos soins des 6 000 exemplaires remis aux participants par l'organisation du congrès

# Prestations complémentaires

NOUVEAUTÉ

## \*SALLE DE RÉUNION 1/2 JOURNÉE

2 500 €

60 m<sup>2</sup> - 25 personnes

## \*SALLE DE RÉUNION 1 JOURNÉE

4 000 €

60 m<sup>2</sup> - 25 personnes

## \*HOSPITALITY SUITE 3 JOURS

5 000 €

25 m<sup>2</sup>

## SCAN BADGES

500 €

## SCAN BADGES SUPPLÉMENTAIRE

150 €

(remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement, comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, villes, pays, au format xls).

\*Possibilité de compléter avec de l'équipement technique et de la restauration

# Informations pratiques

La SFAR a mandaté la société COLLOQUIUM pour l'organisation logistique de l'exposition, des sessions sponsorisées et des partenariats relatifs au congrès de la SFAR 2024.



SFAR 2024 c/o Colloquium

18, rue de Londres  
75009 Paris  
France

## Vos contacts

### Coordination générale

Véronique NOEL  
[v.noel@clq-group.com](mailto:v.noel@clq-group.com)  
Tél : +33 (0)1 44 64 15 33

### Partenariat

Quentin POIRIER  
[q.poirier@clq-group.com](mailto:q.poirier@clq-group.com)  
Tél : +33 (0)1 44 64 15 35

### Inscriptions

Clara ENRICART  
[sfar@clq-group.com](mailto:sfar@clq-group.com)  
Tél : +33 (0)1 44 64 14 50

### Hébergement

Hélène DEMAZIERES  
[h.demazieres@caccommodation.com](mailto:h.demazieres@caccommodation.com)  
Tél : +33 (0)1 44 64 14 50