



# Le congrès

du 20 au 22 sept. 2023

Palais des congrès de Paris



*anesthésie  
réanimation  
médecine périopératoire*



Dossier de partenariat

[sfar-lecongres.com](https://sfar-lecongres.com)

# Sommaire

## Le congrès 2023

4. Les comités
5. Pourquoi devenir partenaire ?

## L'exposition

6. SFAR Green
6. Choisir son emplacement
7. Le plan d'exposition
8. Choisir sa formule
10. Les badges exposants

## Les sessions parrainées

11. Symposium
12. Le forum
13. Les ateliers pratiques
13. Les prestations complémentaires
14. Le règlement

## Parrainages et publicités

15. Digital
17. Affichage sur site
18. Publicité à l'entrée ou la sortie du congrès
19. Matériel du congressiste

## Les informations pratiques

## Modalités de réservation des partenariats

21. Le calendrier



# Éditorial

Le Congrès National de la SFAR est le premier rendez-vous français et francophone en Anesthésie et en Réanimation, avec près de 6 000 participants chaque année.

C'est l'événement incontournable de notre communauté réunissant tous les acteurs de notre discipline : médecins anesthésistes-réanimateurs ou réanimateurs, infirmiers anesthésistes, infirmiers et aide-soignants de réanimation.

Les nombreux sujets traités (plus de 700 présentations et près de 600 e-posters), abordant des thématiques d'Anesthésie, de Réanimation et de Médecine périopératoire, permettent à chacun d'y trouver son intérêt et à vous, partenaires, de rencontrer l'ensemble des acteurs impliqués dans ces domaines.

Notre offre de partenariat est très large, et nous espérons qu'elle vous conviendra. Si vous avez des demandes particulières, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Nous nous faisons une joie de vous retrouver pour cette édition 2023 du Congrès de la SFAR qui aura lieu en présentiel les 20, 21 et 22 septembre 2023, au Palais des Congrès de la porte Maillot à Paris.

À très bientôt pour un congrès de haut niveau, chaleureux et convivial.

**Pr Thomas GEERAERTS**

Président du Comité d'Organisation  
du congrès annuel de la SFAR

# Le congrès 2023

La SFAR (Société Française d'Anesthésie et de Réanimation), référence scientifique dans son domaine, organise le congrès national d'Anesthésie et de Réanimation :

## SFAR le congrès 2023

La 65<sup>ème</sup> édition se tiendra  
**du mercredi 20 au vendredi 22  
septembre 2023**  
**au Palais des congrès de Paris,**

2, place de la Porte Maillot  
75017 Paris

L'**exposition** se tiendra au niveau 2.  
Elle sera ouverte :  
du mercredi 20 septembre 8h30  
au vendredi 22 septembre 18h30.

Les **salles de conférence** se situent  
aux niveaux 2 et 3.

L'**accueil et l'espace scientifique** occuperont  
le niveau 3.

Il réunit chaque année plusieurs  
milliers de participants du monde  
entier :

médecins anesthésistes  
réanimateurs, infirmiers  
anesthésistes, infirmiers de  
réanimation, aide-soignants,

abordant dans un programme  
riche toutes les thématiques  
d'anesthésie, de réanimation  
et de médecine péri-opératoire.

## Les comités

### Comité d'organisation

PRÉSIDENT  
Pr Thomas GEERAERTS

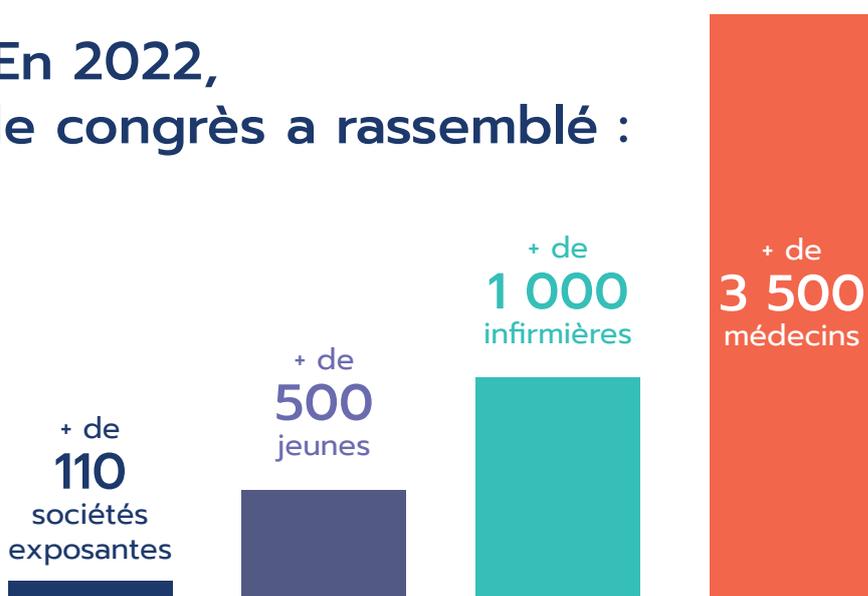
### Comité scientifique

PRÉSIDENT  
Pr Lionel VELLY

# Pourquoi devenir partenaire de SFAR le congrès 2023

- Rencontrez près de **6 000 acteurs de la filière** en quelques jours ;
- Profitez des temps forts du congrès pour **partager** des moments de **convivialité** avec les congressistes ;
- Participez au dynamisme du secteur par votre présence dans la **zone d'exposition** regroupant plus de 100 exposants ;
- Positionnez-vous comme un partenaire incontournable des médecins anesthésistes-réanimateurs et **affirmez votre leadership** ;
- **Développez votre réseau** grâce aux multiples opportunités de rencontres pendant la manifestation ;
- Participez à l'événement majeur de l'Anesthésie-Réanimation qui se tient **en plein coeur de Paris**.

En 2022,  
le congrès a rassemblé :



# L'exposition

L'exposition est ouverte du mercredi 20 septembre au vendredi 22 septembre de 8h30 à 18h30.

En réservant un stand le partenaire s'engage à assurer une présence sur son stand pendant les 3 jours aux horaires de l'exposition.

## Choisir son emplacement

Tous les partenaires auront la possibilité de faire leur choix d'emplacement sur l'une des trois zones de l'exposition proposées :

### ZONE PREMIUM

**8 000 €**

(montant à ajouter au tarif de votre stand)

Faites votre choix d'emplacement dans la zone surlignée en **orange**.

Cette zone vous permet également d'accéder aux prestations suivantes :

- mise à disposition de 2 badges exposants accès sessions (en plus du quota déjà inclus dans votre stand),
- mise à disposition de 2 inscriptions nominatives (quota réservé pour inviter des médecins sur le congrès),
- mise en avant de votre logo sur les supports de communication du congrès,
- mise à disposition, sur demande, d'une douchette (remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement, comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, villes, pays, au format xls).

### ZONE PRIVILÈGE

**5 000 €**

(montant à ajouter au tarif de votre stand)

Faites votre choix d'emplacement dans la zone surlignée en **violet**.

Cette zone vous permet également d'accéder aux prestations suivantes :

- mise à disposition de 2 badges exposants accès sessions (en plus du quota déjà inclus dans votre stand),
- mise à disposition d'1 inscription nominative (quota réservé pour inviter des médecins sur le congrès),
- mise en avant de votre logo sur les supports de communication du congrès,
- mise à disposition, sur demande, d'une douchette (remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement, comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, villes, pays, au format xls).

### ZONE STANDARD

Faites votre choix d'emplacement dans l'exposition (hors zones Premium et Privilège).

Cette zone vous permet également d'accéder aux prestations suivantes :

- mise à disposition de badges exposants en fonction de la surface de votre stand (cf. page suivante),
- mise à disposition de badges exposants avec accès sessions en fonction de la surface de votre stand (cf. page suivante),
- mention du nom de votre entreprise dans la liste des exposants, sur les supports de communication.

**IMPORTANT**  
**dans la zone privilège :**  
**les emplacements en ALCÔVE ne peuvent être réservés qu'en surface nue** et incluent les panneaux latéraux. Vous devez ensuite faire appel à l'installateur de votre choix.

La SFAR est engagée dans une démarche de **développement durable** sur l'ensemble de ses activités et, notamment, l'organisation d'événements.

Dans ce cadre et de façon complémentaire aux actions d'optimisation des impacts environnementaux et sociétaux mises en œuvre dans la production du congrès SFAR 2022, la SFAR met à votre disposition un **guide pratique**.

En tant que partenaire, vous jouez un rôle majeur dans la réussite et la qualité de la démarche de **développement durable** du congrès. Ce guide vous est destiné et a pour objectif de vous transmettre un maximum d'informations et de conseils pour intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans la construction de vos aménagements.

Nous tenons ce document à votre disposition.

## Plan d'exposition

### niveau 2 hall Maillot



# L'exposition

Le partenaire qui réserve un stand s'engage à l'aménager dans le respect du guide technique exposant, des règles de livraison et de sécurité, ainsi que du calendrier de montage et démontage du congrès.

## Choisir sa formule

### SURFACE NUE

780 € / m<sup>2</sup>

Surface nue sans aménagement ni mobilier qui doit obligatoirement être équipée d'un stand par l'exposant.

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Traçage de la surface au sol des contours de l'espace que vous avez réservé.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.

### STAND ÉQUIPÉ ÉCO-RESPONSABLE

820 € / m<sup>2</sup>

Stand composé d'une structure modulaire et des services suivants :

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.
- La fourniture et l'installation d'un stand modulaire éco-responsable comprenant :
  - une armature en aluminium,
  - des panneaux cloisons en bois,
  - une enseigne recto-verso avec le nom de votre société et le numéro de votre stand,
  - un boîtier électrique de 3 kW,
  - une barre LED par module de 9 m<sup>2</sup>,
  - un kit mobilier : 1 table + 3 chaises,
  - une corbeille.

## STAND ÉQUIPÉ ÉCO-RESPONSABLE

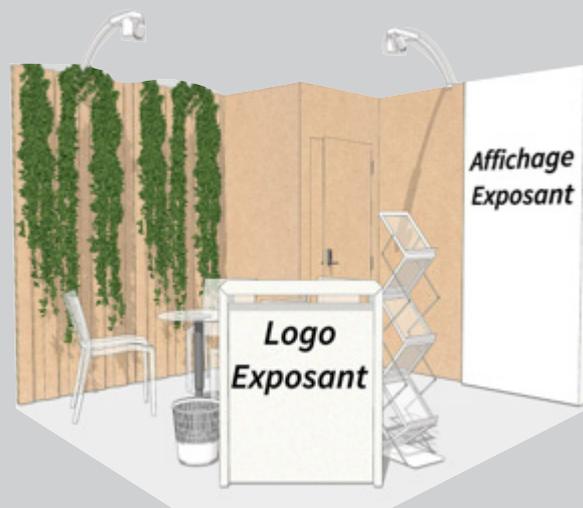


## STAND CONFORT + ÉCO-RESPONSABLE

990 € / m<sup>2</sup>

Surface nue sans aménagement ni mobilier qui doit obligatoirement être équipée d'un stand par l'exposant.

- L'usage de la surface louée pour un stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage.
- Les services de coordination logistique du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition.
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont certains pouvant donner accès aux sessions.
- La fourniture et l'installation d'un stand modulaire éco-responsable comprenant :
  - une armature en aluminium,
  - des panneaux cloisons en bois,
  - une réserve
  - un boîtier électrique de 3 kW,
  - 2 spots lumineux,
  - 1 comptoir avec votre logo et 2 chaises hautes
  - un kit mobilier : 1 table + 3 chaises,
  - 1 porte-documents
  - habillage végétal de votre espace
  - 1 panneau d'affichage personnalisable
  - une corbeille.



## STAND CONFORT + ÉCO-RESPONSABLE

# L'exposition

## Les badges exposants

Un nombre forfaitaire de badges « Exposant simple » et de badges « Exposant avec accès aux sessions » est compris dans la réservation de votre emplacement de stand.

### À SAVOIR

Les badges « Exposant simple » et les badges « Exposant avec accès aux sessions » sont exclusivement réservés aux personnels et médecins salariés des partenaires des JFHOD et ne peuvent en aucun cas être utilisés pour l'un de vos invités.

Si l'un de vos invités est surpris avec un badge exposant au nom de votre société, son inscription vous sera facturée après le congrès au tarif B d'une inscription non membre.

Chaque partenaire est seul responsable de la liste des noms et coordonnées des personnes de sa société transmise à l'organisation du congrès SFAR pour ses badges « Exposant simple » et ses badges « Exposant avec accès aux sessions ».

Toute personne de sa société se présentant sur place et n'étant pas dans cette liste devra régler un badge exposant pour avoir accès au congrès.

### Forfait de badges fournis au prorata de la surface en m<sup>2</sup> de votre stand

SURFACE EN M <sup>2</sup>	Badges « Exposant simple »	Badges « Exposant avec accès aux sessions »
9	4	0
de 10 à 20	8	1
de 21 à 40	15	2
de 41 à 70	20	4

## Badges exposants supplémentaires

### BADGE « EXPOSANT SIMPLE »

Le badge « Exposant simple » donne accès **uniquement à l'exposition.**

badge supplémentaire : 20 €

### BADGE « EXPOSANT AVEC ACCÈS AUX SESSIONS »

Le badge « Exposant avec accès aux sessions » donne accès à **l'exposition** ainsi qu'à **toutes les sessions du congrès en présentiel et en digital.**

badge supplémentaire : 300 €

# Les sessions parrainées

La SFAR propose à ses partenaires industriels d'organiser des sessions partenaires pendant le congrès de la SFAR. Le partenaire qui souhaite organiser une session au sein du congrès de la SFAR s'engage à respecter intégralement le règlement, le calendrier, les modalités d'organisation et les conditions générales de vente du congrès.

## Les symposia

Durant les trois jours du congrès, des créneaux horaires de 75 mn sont réservés à l'Industrie pour organiser des sessions parrainées :

**Mercredi**  
**20 septembre**  
de 12h45 à 14h00

**Jeudi**  
**21 septembre**  
de 12h45 à 14h00

**Vendredi**  
**22 septembre**  
de 12h45 à 14h00

### SYMPOSIUM 120 PLACES

**19 900 €**

5 disponibles par jour  
(le mercredi, le jeudi et le vendredi)

### SYMPOSIUM 220 PLACES

**28 300 €**

5 disponibles par jour  
(le mercredi, le jeudi et le vendredi)

### SYMPOSIUM 380 PLACES

**39 900 €**

3 disponibles par jour  
(le mercredi, le jeudi et le vendredi)

#### LA FORMULE SYMPOSIUM COMPREND :

- la mise à disposition d'une salle équipée (chaises, pupitre intervenant, table des modérateurs)
- la sonorisation et l'équipement audiovisuel : projection en salle ; micros pour pupitre intervenants et la table des modérateurs ; 2 micros sur pied dans la salle pour les questions des congressistes ; écran interface modérateur, caméra orateur.
- la mise à disposition de 2 hôte/sse-s,
- l'annonce et le programme de votre session dans le programme du congrès, sur le site internet et l'interface mobile SFAR Le congrès,
- l'accès à votre session pour tous les membres de votre société ayant un badge exposant (simple compris),
- l'affichage de votre logo et du titre de votre atelier sur les écrans situés au-dessus de la porte d'entrée de votre salle.
- la mise à disposition de 2 douchettes par session. Remise de la liste des participants sous 8 à 10 jours post-événement (comprenant les noms, prénoms, RPPS, organismes, ville, pays ; au format xls, sous condition de remplissage par les participants),
- avant l'événement : communication de votre session sur une newsletter du congrès dédiée, à travers un bandeau sur la newsletter (renvoyant vers un lien de votre choix) ; le bandeau doit être fourni par vos soins (bandeau horizontal format JPEG, 728 x 90 pixels) et la date sera décidée par l'organisateur. Il est important pour le partenaire de respecter la date d'envoi des éléments ; tout retard compromettrait le respect du calendrier d'envoi global et ne peut donc être envisagé. Nous vous remercions de votre compréhension.
- pendant l'événement : une annonce micro le jour J, annonçant votre session parrainée.

#### LUNCH-BOXES :

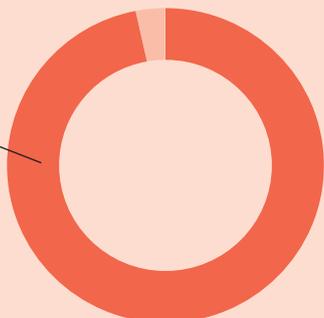
Des lunch-boxes seront distribuées aux participants à l'entrée des symposiums. Ces lunch-boxes seront commandées et fournies par SFAR Le congrès 2023 à tous les participants présents à la session et ne seront pas associées au laboratoire.

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable à un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

## Les sessions parrainées

### Statistiques de fréquentation des symposia

Taux de remplissage  
**91 %**



Symposia remplis à plus de 92 % :

**9 sur 14**

Symposia remplis à 100 % :

**7 sur 14**

## Le forum

**LE FORUM 80 PLACES**  
**INTERVENTION DANS UN ESPACE INTERACTIF**  
**3 000 €**



Réservez votre temps d'interaction dans le Forum, situé au centre de l'espace d'exposition.

Nous proposons des créneaux de 30 minutes pour un temps d'échange avec les congressistes, une table ronde ou une animation, dans cet espace aménagé qui peut accueillir jusqu'à 80 personnes à la fois.

Débat, happening, table-ronde, Q&A, animation non scientifique...

## Les ateliers pratiques

### ATELIER PRATIQUE 20 PLACES

2 formules  
possibles

**45 MINUTES (20 PLACES) :**

**1 500 €**

**2 X 45 MINUTES (2 X 20 PLACES) :**

**2 500 €**

Présentation pratique d'un matériel ou d'un produit dans un nouvel espace atelier, ouvert, situé au 3<sup>ème</sup> étage, d'une capacité de 20 personnes. L'atelier pratique vous permettra d'interagir de manière plus privilégiée avec les participants.

## Prestations complémentaires pour votre session

### VOTE VIA L'APPLICATION

**1 700 €**

Système vous permettant d'interagir avec les participants de votre session, en répondant, via l'application du congrès, à vos questions. Les questions sont à nous faire parvenir en amont.

### DIFFUSION SUR UN DES ESPACES DE VIDÉO RETRANSMISSION

**3 500 €**

Votre session diffusée sur un des espaces de vidéo retransmission, situé au sein de l'exposition, vous permettant d'accroître votre audience.

### CAPTATION « REPLAY »

**7 300 €**

Votre session disponible en replay, jusqu'au 31 décembre 2023 après l'événement, sur le site [www.sfar-lecongres.com](http://www.sfar-lecongres.com).

Captation vidéo de l'orateur avec 1 caméra fixe. Remise de l'enregistrement vidéo de votre session telle que diffusée en salle.

### CAPTATION « LIVE + REPLAY »

**9 400 €**

Votre session diffusée en live, via le site [www.sfar-lecongres.com](http://www.sfar-lecongres.com), votre session sera également disponible en replay jusqu'au 31 décembre 2022 après l'événement, sur le site [www.sfar-lecongres.com](http://www.sfar-lecongres.com)

Captation vidéo de l'orateur avec 1 caméra fixe. Remise de l'enregistrement vidéo de votre session telle que diffusée en salle. L'accès aux sessions via la plateforme digitale est exclusivement réservé aux personnes inscrites au congrès SFAR.

### À NOTER

Il appartient au partenaire d'obtenir les autorisations de diffusion de ses intervenants.

## Règlement pour les sessions parrainées

La SFAR propose à ses partenaires d'organiser des sessions parrainées pendant le congrès SFAR. Le partenaire qui souhaite organiser une session au sein du congrès, s'engage à respecter intégralement ce règlement, le calendrier, les modalités d'organisation et les conditions générales de vente du congrès.

Ces sessions se tiennent obligatoirement dans l'enceinte du congrès, n'empiètent pas sur le programme du congrès et sont réservées exclusivement aux personnes inscrites au congrès.

Le partenaire industriel qui souhaite réserver une session partenaire doit obligatoirement avoir un stand sur le congrès (sauf s'il n'y a plus d'emplacements disponibles au moment de sa réservation).

Le choix des sujets de ces sessions est à discuter avec le Comité d'Organisation du congrès de la SFAR. Le placement des symposiums sera effectué par le Comité d'Organisation ; seule la thématique sera prise en compte dans le placement, le laboratoire devant s'assurer de la disponibilité de ses orateurs selon le créneau déterminé.

Merci de prendre contact par email :

[partenariatsfar@gclq-group.com](mailto:partenariatsfar@gclq-group.com) avant le **24 mars 2023**.

### VOTRE AGENDA POUR L'ORGANISATION D'UNE SESSION :

- Envoi du préprogramme (sujet abordé) à :  
[Quentin Poirier - q.poirier@clq-group.com](mailto:q.poirier@clq-group.com) au plus tard le **lundi 10 avril 2023**
- Envoi du programme définitif (titre du symposium, des interventions, noms des orateurs et des modérateurs) à :  
[Quentin Poirier - q.poirier@clq-group.com](mailto:q.poirier@clq-group.com) au plus tard le **mardi 2 mai 2023**
- Attribution des salles (niveaux 2 et 3 du Palais des congrès) par le Comité d'Organisation pour chaque session **au plus tard le lundi 15 mai 2023**.

Les présentations de vos intervenants doivent répondre aux standards en vigueur d'indépendance, de transparence et de confidentialité, respecter strictement les dispositions législatives et réglementaires relatives à la promotion des produits de santé. Les orateurs sont les seuls responsables du contenu des données qu'ils communiquent et, d'une manière générale, du caractère licite et fiable des données qu'ils présentent.

**RAPPEL IMPORTANT :** tous les participants à la session, y compris les orateurs et les invités, doivent être inscrits au congrès. Le partenaire est responsable financièrement de l'invitation, de l'hébergement et de l'organisation du voyage des orateurs, même s'ils interviennent par ailleurs dans le congrès.

# Parrainages et publicités

Un large choix de formules de partenariat vous est proposé afin d'augmenter votre visibilité avant, pendant et après le congrès ; chaque contenu devra être préalablement validé par le Comité d'Organisation.

Ces offres sont conditionnées à la souscription préalable à un stand (9 m<sup>2</sup> minimum).

## Digital

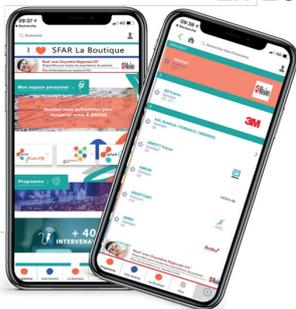
### APPLICATION DU CONGRÈS

5 000 €

Exclusivité

Devenez le partenaire exclusif de l'Application Mobile SFAR Le congrès 2023. Contenu : programme, résumés, plan d'exposition, interactivité lors des sessions. La page d'accueil de l'application étant accessible à tous, les bannières ne peuvent pas être des publicités de médicaments et de dispositifs médicaux non autorisés auprès du grand public.

En 2022 l'application a été ouverte plus de 28 000 fois !



- ▶ À chaque ouverture, apparition de votre logo ou de votre visuel à nous faire parvenir (image fixe JPG ou PNG)
- ▶ Visuel cliquable (URL à nous fournir)
- ▶ Promotion de l'application sur le site du congrès et dans les newsletters du congrès SFAR 2022 : « Avec le soutien institutionnel de » + votre logo.

### NOTIFICATION POP-UP

2 500 €

Envoi d'une notification pop-up personnalisée aux congressistes ouvrant l'interface mobile du congrès SFAR 2023 ou ayant téléchargé l'application du congrès SFAR. + de 28 000 ouvertures lors du congrès SFAR 2022.

Maximiser la présence des congressistes sur votre stand ou lors de votre session parrainée grâce à une notification pop-up qui sera envoyée à l'ensemble des participants 15 min avant le début de votre session

6 créneaux disponibles

- ▶ Mercredi 20 septembre (matin)
- ▶ Mercredi 20 septembre (après-midi)
- ▶ Jeudi 21 septembre (matin)
- ▶ Jeudi 21 septembre (après-midi)
- ▶ Vendredi 22 septembre (matin)
- ▶ Vendredi 22 septembre (après-midi)



Format : texte de 140 caractères maximum, espace compris.

# Parrainages et publicités

## WIFI DU CONGRÈS

8 000 €



Exclusivité

- ▶ Parrainage du WIFI mis gracieusement à disposition des congressistes.
- ▶ Votre logo et un visuel de votre choix sur la page d'accueil de la connexion WiFi.
- ▶ Le mot de passe d'accès au réseau WiFi pourra être le nom de votre société (8 caractères au minimum et 15 au maximum).
- ▶ Affichage des accès WiFi (nom du réseau et du mot de passe) sur les badges et sur les écrans d'informations du congrès.

## EMAILING DU CONGRÈS DE LA SFAR

Envoi d'un emailing personnalisé à toute la base de données SFAR (base de plus de 14 000 adresses mails) : publicité institutionnelle, environnementale ou produit, invitation à participer à votre symposium, annonce de votre présence au congrès, invitation à vous retrouver sur votre stand.

(Fourniture du code HTML de la newsletter par vos soins).

Les newsletters sont exclusivement envoyées au fichier SFAR (congressistes, partenaires) et ne peuvent pas être consultées via le site du congrès par le grand public.

## Date d'envoi et tarif des newsletters

	Dates d'envoi 2023	Tarif
emailing n°1	30 juin	2 500 €
emailing n°2	7 juillet	3 500 €
emailing n°3	14 juillet	3 500 €
emailing n°4	1 <sup>er</sup> septembre	4 500 €
emailing n°5	8 septembre	4 500 €
emailing n°6	15 septembre	4 500 €
emailing n°7	19 septembre	6 000 €
emailing n°8	22 septembre	7 000 €

## SLIDE INTERSESSION

5 000 €

Publicité diffusée en boucle entre les sessions sur les écrans des salles de conférence, les écrans des espaces de vidéo-retransmission dans l'exposition, en alternance avec les autres publicités et informations du congrès.

- ▶ Publicité de votre choix : publicité institutionnelle, environnementale ou produit, invitation à participer à votre symposium, invitation à vous retrouver sur votre stand.
- ▶ Format à fournir : image fixe (JPEG, PNG) au format 16/9ème
- ▶ Tarif pour la diffusion d'une publicité pendant les 4 jours du congrès.



OFFRE LIMITÉE :  
4 partenaires maximum

## Affichage sur site

### BLOC 360° 3 000 €

Parrainage du Bloc 360°, espace de démonstration situé au niveau 3 du Palais, visible de tous les participants.  
Votre logo sur les tribunes ainsi que sur les parois intérieures et extérieures séparant les congressistes du Bloc.



### SYNOPSIS GÉANT 5 000 €

Parrainage d'un synopsis géant, limité à un partenaire par synopsis.  
Un synopsis grand format sera affiché dans zone d'accueil du congrès, permettant aux congressistes de pouvoir suivre le programme du congrès. Nous vous proposons d'apposer votre logo, en nous limitant à un seul logo par synopsis.



### ÉCRANS DIGITAUX DU PALAIS 7 700 €

Diffusion d'une publicité digitale sur 24 écrans, situés au niveau 0 du Palais, visibles par tous les participants.  
L'annonce peut être un message fixe ou animé, d'une durée de 10 secondes et affiché 60 fois par heure, de 7h00 à 22h00, pendant 4 jours.



L'offre est valable jusqu'au 30 mai 2023.

Visuels non contractuels, donnés à titre d'exemple.

# Parrainages et publicités

## Publicité à l'entrée ou la sortie du congrès

Accueillez les congressistes, donnez leur rendez-vous sur votre stand, affichez la publicité de votre choix : institutionnelle, environnementale ou produit... sur les rambardes des escalators, les portes et/ou vitres de l'entrée et de la sortie du congrès.

### RAMBARDES DES ESCALATORS

**3 800 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

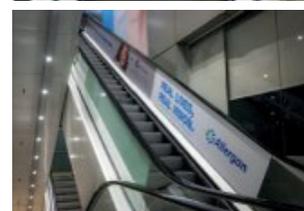
Tarif pour deux rambardes (frais techniques compris)

entre les niveaux 1 et 2, à l'entrée ou la sortie, côté Paris et Neuilly.

Visuel à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri

Format : 1 035 cm (largeur) x 67 cm (hauteur)

- |              |                          |                  |                          |                  |
|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Rambardes entrée | <input type="checkbox"/> | Rambardes sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Rambardes entrée | <input type="checkbox"/> | Rambardes sortie |



### PORTES D'ENTRÉE OU DE SORTIE (2<sup>ème</sup> étage uniquement)

**4 300 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux portes recto/verso (frais techniques compris),

à l'entrée ou la sortie, côté Paris et Neuilly.

Visuels à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri

Format partie haute : 101 cm (hauteur) x 98 cm (largeur)

Format partie basse : 93 cm (hauteur) x 98 cm (largeur)

- |              |                          |                         |                          |                         |
|--------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Portes publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Portes publicité sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Portes publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Portes publicité sortie |



### 1 VITRE DES ESCALATORS

**2 700 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux vitres (frais techniques compris),

d'un même côté, à l'entrée ou la sortie.

Visuel à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri

Format : 510 cm (largeur) x 190 cm (hauteur)

- |              |                          |                          |                          |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Côté Paris   | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité sortie |
| Côté Neuilly | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité entrée | <input type="checkbox"/> | Vitrine publicité sortie |

### 2 VITRES DES ESCALATORS

**5 000 €**

Affichage de la publicité de votre choix.

Tarif pour deux vitres (frais techniques compris),

d'un même côté, à l'entrée ou la sortie.

Visuel à fournir en PDF, 300 dpi minimum, quadri

Format : 510 cm (largeur) x 190 cm (hauteur)



Visuels non contractuels, donnés à titre d'exemple.

## Matériel du congressiste



### CORDONS DES BADGES DU CONGRÈS

**7 700 €**

Choix de la personnalisation des cordons à vos couleurs : nom de votre société, logo, nom de produit, etc.  
Fourniture par vos soins des 6 000 exemplaires remis aux participants par l'organisation du congrès.

### GOODIES ÉCO-RESPONSABLES

**2 500 €**

Choix du goodies en accord avec le comité green du congrès et de la personnalisation à vos couleurs (cahier, crayon éco-responsable, tasses, couverts...)  
Fourniture par vos soins des 6 000 exemplaires remis aux participants par l'organisation du congrès

# Informations pratiques

La SFAR a mandaté la société COLLOQUIUM pour l'organisation logistique de l'exposition, des sessions sponsorisées et des partenariats relatifs au congrès de la SFAR 2023.



SFAR 2023 c/o Colloquium  
18, rue de Londres  
75009 Paris  
France

## Vos contacts

### Coordination générale

Véronique NOEL  
v.noel@clq-group.com  
Tél : +33 (0)1 44 64 15 33

### Inscriptions

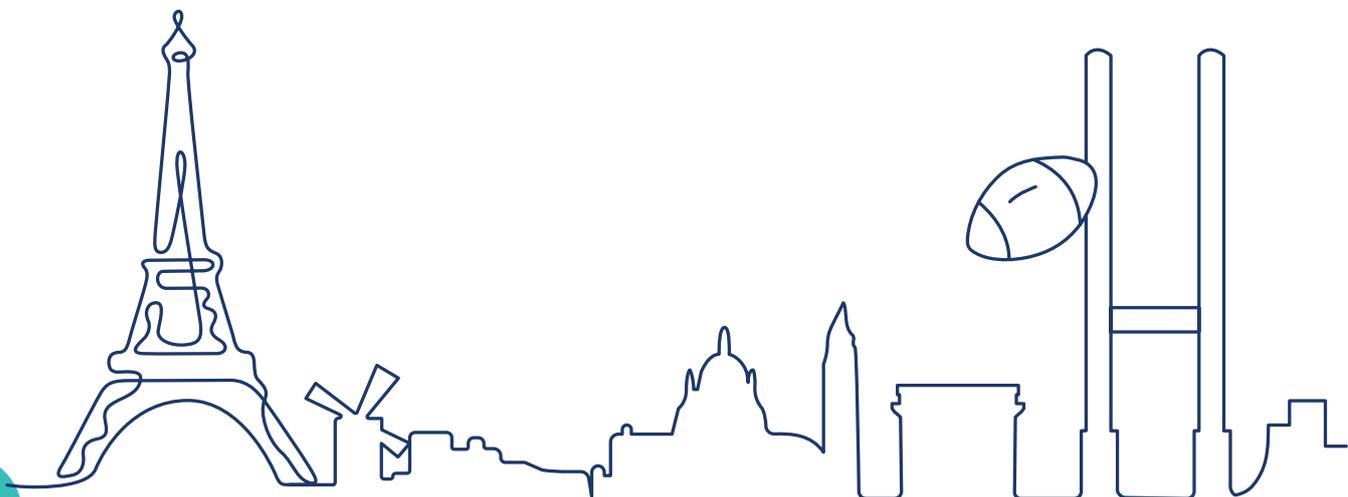
Morgane BIJAOU  
sfar@clq-group.com  
Tél : +33 (0)1 44 64 14 46

### Partenariat

Quentin POIRIER  
q.poirier@clq-group.com  
Tél : +33 (0)1 44 64 15 35

### Hébergement

Hélène DEMAZIERES  
h.demazières@caccommodation.com  
Tél : +33 (0)1 44 64 14 50



# Modalités de réservation des partenariats

Le choix des partenariats (stands, publicités et sessions sponsorisées) sera effectué selon l'ordre du classement des partenaires industriels de la Société Française d'Anesthésie et de Réanimation.

Le classement partenaire SFAR est déterminé en fonction de l'investissement financier et matériel annuel N-1 et N-2 des partenaires auprès de la SFAR, au travers de ses actions et outils (congrès national, prêt de matériel, e-congrès, bourses...).

3 rangs de partenaires sont distingués :

**RANG 1  
PREMIUM**

**RANG 2  
PRIVILÈGE**

**RANG 3  
PARTENAIRE**

## Le calendrier :

**18 JANVIER 2023**

Réunions d'informations pour tous les partenaires en visioconférence

Une fois le classement des partenaires SFAR établi, l'attribution des partenariats pour le congrès national de la SFAR s'organise en 3 temps :

**Les positionnements se font par ordre d'arrivée des réservations.**

**Il n'est pas possible de poser des options.**

**Les choix sont fermes.**

**DU 25 JANVIER  
AU 1 FÉVRIER 2023**

Vague de positionnement prioritaire pour les partenaires de RANG 1

**DU 1 AU 8  
FÉVRIER 2023**

Vague de positionnement prioritaire pour les partenaires de RANG 2

**À PARTIR  
DU 8 FÉVRIER 2023**

Ouverture des inscriptions pour tous les partenaires



[sfar-lecongres.com](http://sfar-lecongres.com)